

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**  
**нормативної навчальної дисципліни**  
**ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ**  
**підготовки магістра**  
**спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа**  
**освітньо-професійної програми Готельно-ресторанна справа**

**Силабус навчальної дисципліни «ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ»** підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа, за освітньо-професійною програмою Готельно-ресторанна справа.

**Розробник:** Ільїн Леонід Володимирович, доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельного господарства.

**Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства**  
протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л.В.

## I. Опис навчальної дисципліни „Логістика в туризмі”

### Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа	Нормативна
Модулів – 2		Рік підготовки – 1
Змістових модулів – 2		Семестр – 1
ІНДЗ: є		Лекції – 18 год.
Загальна кількість годин – 120		Практичні – 18 год.
Тижневих годин: аудиторних – 2	Магістр	Самостійна робота – 76 год.
		Консультації – 8 год.
		Форма контролю: іспит
Мова навчання		Українська

## II. Інформація про викладача

**Викладач:** Ільїн Леонід Володимирович, доктор географічних наук, професор

Контактна інформація викладача:

Телефон 0978922704

Електронна пошта: [ilyinleo@vnu.edu.ua](mailto:ilyinleo@vnu.edu.ua)

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки

**Кафедра** – туризму та готельного господарства

**Факультет** – географічний

## III. Опис дисципліни

### 1. Анотація курсу

Логістика як науковий напрям в туристичній діяльності, основи логістичних концепцій та систем, інформаційна логістика в туризмі, виробнича логістика в туризмі, збутова логістика в туризмі, транспортна логістика в туризмі, економічні аспекти логістики в туризмі.

### 2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Пререквізити: „Економічна теорія”, „Економіка підприємства”, „Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства”, „Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства”, „Облік і аудит”, „Правове регулювання туристичної діяльності”.

### 3. Мета і завдання навчальної дисципліни

*Мета курсу* - формування комплексного уявлення про логістичні засади до організації та менеджменту туризму, вивчення питань логістичної організації та управління в туризмі, логістичних основ сталого розвитку туризму, проблем готельного, інформаційного, фінансового та транспортного обслуговування, зокрема в контексті розбудови мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні та інтеграції держави у світову та європейську транспортно-логістичні системи.

*Завдання дисципліни:*

- знайомство з теоретичними засадами логістики туризму;
- вивчення логістичних основ сталого розвитку туризму;

- отримання уявлення про логістику ресурсної бази туризму;
- вивчення логістики туристичної фірми;
- знайомство з логістикою готельних послуг у туризмі;
- отримання уявлення про інформаційне логістику в туризмі;
- отримання уявлення про фінансову логістику в туризмі;
- знайомство з транспортною логістикою в туризмі.

*Очікувані результати.* Здобувач повинен:

*знати:*

- основні терміни і поняття навчальної дисципліни;
- об'єкт дослідження логістики туризму;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методiku визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі.

*вміти:*

- володіти концептуальними основами логістики послуг;
- володіти базовими поняттям і логістики туризму;
- володіти методикою визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- здійснювати логістичну розробку туру;
- оцінювати туристопотоки за макрорегіонами світу;
- знаходити необхідну інформацію про логістичні потоки та вузли в готельному господарстві;
- оцінювати логістику фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності;
- здійснювати вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.

#### 4. Результати навчання (компетентності).

ЗК 6. Здатність використовувати системний аналіз при розробці та вирішенні питань;

ЗК 8. Здатність до пошуку, опрацювання та узагальнення професійної і науково-технічної інформації;

ЗК 9. Уміння розробляти проекти та керувати ними;

ФК 6. Здатність визначати основні вимоги до системи сервісних, організаційних, соціальних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових, технологічних та економічних інновацій у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ФК 7. Здатність розробляти бізнес-плани створення та розвитку напрямів діяльності, послуг;

ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на міжнародному рівні;

ФК 14. Здатність розробляти та забезпечувати прийняття ефективних проектних рішень;

РН 3. Здатність використовувати інноваційні методи і технології в сфері готельно-ресторанного бізнесу;

- РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії гостинності.  
5. Структура навчальної дисципліни

*Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі</b>						
<b>Тема 1.</b> Логістика як науковий напрям в туристичному бізнесі	14	2	2	8	2	4
<b>Тема 2.</b> Понятійно-термінологічна система логістики в туризмі	12	2	2	8		3
<b>Тема 3.</b> Основні логістичні концепції та системи	12	2	2	8		3
<b>Тема 4.</b> Інформаційна логістика в туризмі	12	2	2	8		4
<b>Тема 5.</b> Закупівельна (постачальницька) логістика.	12	2	2	8		3
Разом за змістовим модулем 1	62	10	10	40	2	17
<b>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти логістики в туризмі</b>						
<b>Тема 6.</b> Виробнича логістика в туризмі	14	2	2	10		3
<b>Тема 7.</b> Транспортна логістика в туризмі	12	2	2	8		3
<b>Тема 8.</b> Збутова логістика в туризмі	14	2	2	8	2	3
<b>Тема 9.</b> Економічні аспекти логістики в туризмі	18	2	2	10	4	4
Разом за змістовим модулем 2	58	8	8	36	6	13
ІНДЗ						10
Самостійна робота						
<b>Усього годин</b>	120	18	18	76	8	40

6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Планування транспортного маршруту в туризмі	16
2	Управління та забезпечення туристичної діяльності	14
3	Організація управління туристичною індустрією	14
4	Стратегічні аспекти управління в туристичній діяльності	14

5	Ефективність управління в туристичній діяльності	18
	<b>Разом</b>	<b>76</b>

#### IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

*Результати поточного контролю:* оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Поточний контроль (max = 40 балів)										Модульний контроль (max = 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 1								Модуль 2	Модуль 3			
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				ІНДЗ	МКР 1	МКР 2	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9				
4	3	3	3	3	3	3	3	5	10	30	30	100

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

*Академічна доброчесність.* Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни „Основи наукових досліджень” узгоджується з політикою ЗВО.

#### V. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

##### Перелік питань до екзамену

1	Логістика як науковий напрям в туристичному бізнесі
2	Об'єкти логістичного управління в туризмі. Види логістики
3	Зміст та функціональна структура логістики підприємства

	туризму, готельно-ресторанного бізнесу.
4	Основні логістичні концепції та системи
5	Традиційна і логістична концепції управління.
6	Поняття та види логістичних систем
7	Основні мікрологістичні концепції та системи
8	Економічна ефективність функціонування логістичних систем
9	Інформаційна логістика в туризмі
10	Сутність та місце інформаційної логістики в туризмі.
11	Класифікація інформаційних потоків та їх характеристика
12	Засоби розповсюдження інформації про туристичний продукт
13	Інформаційні мережі та системи, що використовуються при бронюванні та комплектації тур продукту.
14	Інформаційна інфраструктура туристичних підприємств.
15	Закупівельна (постачальницька) логістика
16	Сутність і завдання закупівельної логістики. Вибір постачальника.
17	Вибір методу закупівлі. Визначення економічного розміру замовлення. Показники, що характеризують стан логістики на підприємстві
18	Економічні аспекти логістики в туризмі. Методи оптимізації витрат на виробництво, комплектацію та реалізацію туристичного продукту.
19	Виробнича логістика в туризмі
20	Формування продуктової стратегії підприємств сфери послуг
21	Логістичний менеджмент туристичного підприємства.
22	Модель управління якістю тур продукту у системі виробничої логістики.
23	Збутова логістика в туризмі. Канали та методи збуту в логістичній системі підприємств туристичної індустрії.
24	Моделювання збутових логістичних систем
25	Транспортна логістика в туризмі. Оцінка видів транспортних засобів з точки зору логістичних активностей. Планування транспортного маршруту в туризмі.

## VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## **VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси**

### *Основна*

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К. : Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 484 с.
4. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
5. Дроожин А.И. Логистика. – М.: МИЭМП, 2010. – 150 с.
6. Козловский В.А., Козловская Э.А. Савруков Н.Т. Логистический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2002. – 272 с.
7. Миротин Л.Б., Ташбаев И.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 190 с.
8. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навчальний посібник. – К. : Знання, 2009. – 444с.

### *Додаткова*

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студентов вузов / Н. Ю. Арбузова. – М.: Академия, 2009. – 224 с.
2. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: учеб. для студентов вузов. – М.: Академия, 2007. – 345 с.
3. Джонсон Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
4. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУЭФ, 2011. – 268 с.
5. Левковець. Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. – К.: Арістей, 2007. – 269 с.